

報道関係各位

## News Release

**キャンペーン第4弾 !!**  
**“まち”をフィーチャーした情報サイト『まちのちから』が、ちず丸ラボに登場!**  
**～働く・住む・学ぶ・遊ぶ、は“まち”基準で調べよう～**

日本コンピュータグラフィック株式会社（本社：千葉縣市原市、代表取締役社長 船山 亮司、東証マザーズ上場 コード：4787）は、インターネット地図情報検索サービス「ちず丸」の実験サイトちず丸ラボにおいて、新規コンテンツ『まちのちから』（仮）をリリースいたしました。

### ◆『まちのちから』とは？

ライフスタイルの変化、市区町村合併など、“まち”をとりまく環境は、私たちの暮らしに様々な影響をもたらしています。（ロードサイドビジネスの発展。帰属意識の低下、旧市街地の衰退・・・）

「ちず丸」では、働く・住む・学ぶ・遊ぶといった暮らしの基本は、身近な生活範囲にあると捉え、大手地図検索サイトでは初（※）となる、大字単位を“まち”の基準としてフィーチャーした情報サイト『まちのちから』（仮）をリリースしました。

※平成 19 年 10 月末現在 当社調べ

＝「まちのちから」の考える“まち”基準とは？＝

\*大きなくりの“まち” 市区町村単位の情報

例：東京都港区

\*小さなくりの“まち” 大字単位の情報

例：東京都港区六本木

【「まちのちから」サイト】

<http://machi.chizumaru.com>

### ◆『まちのちから』でできること

「トップページ」



「まち詳細ページ」



#### ●統計情報や地図情報を、グラフィメーで確認！

例：まち詳細ページのデフォルトグラフ 生活便利ペンタグラフ（コンビニ指数・ファミレス指数・・・）

#### ●グラフコンテンツは、2つの“まち”を比較できる！

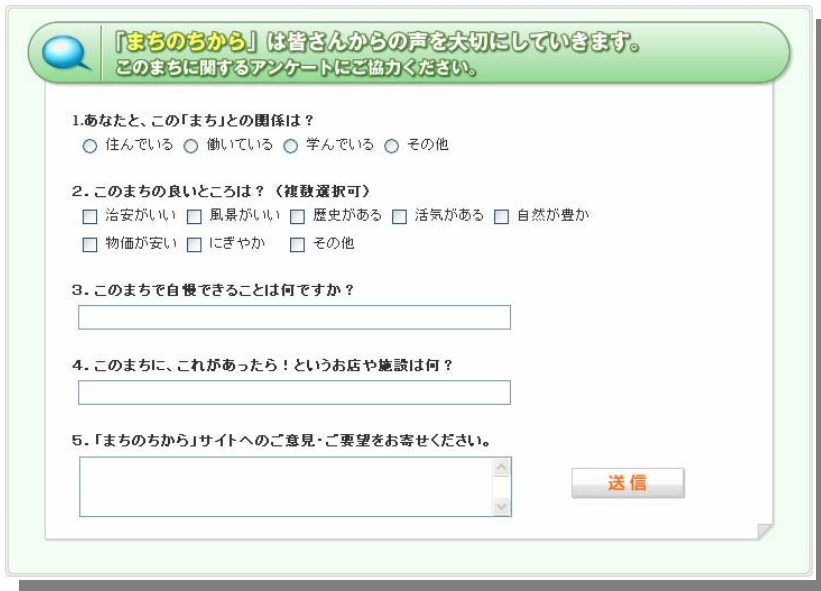
#### ●生活のアイテムを、公共施設やチェーン店の立地有無で確認！

## ◆『まちのちから』の今後

「まちのちから」サイトは、更に利用者の実生活にできるだけ近い情報提供や情報共有を目指して、ちず丸ラボにて様々な研究や連携を模索してまいります。

また、「まちのちから」サイト詳細ページでは、“まち”単位での利用者アンケートを実施し、まち情報の収集による利用者の集合知を活用した、コンテンツの拡充や新たなビジネスへの模索も平行して研究してまいります。

「まちのちから」(仮) 実施アンケート



「まちのちから」は皆さんからの声を大切にしていきます。  
このまちに関するアンケートにご協力ください。

1.あなたと、この「まち」との関係は？  
 住んでいる  働いている  学んでいる  その他

2.このまちの良いところは？(複数選択可)  
 治安がいい  風景がいい  歴史がある  活気がある  自然が豊か  
 物価が安い  にぎやか  その他

3.このまちで自慢できることは何ですか？

4.このまちに、これがあったら！というお店や施設は何？

5.「まちのちから」サイトへのご意見・ご要望をお寄せください。

送信

## ◆アクセス方法

【「まちのちから」】

URL：<http://machi.chizumaru.com/>

【ちず丸】

URL：<http://www.chizumaru.com/>

【ちず丸ラボ】

URL：<http://www.chizumaru.com/lab/>

## ◆ちず丸パワーアップキャンペーン実施中

当社では、平成 19 年 10 月 10 日（水）より年末までの約 3 ヶ月間に渡って実施される新規リリースやバージョンアップした『ちず丸』の各サービス内に掲載される応募キーワードをゲットして、キャンペーンサイトの専用フォームよりご応募いただくと、正解者の中から抽選で JTB 旅行券や東京ディズニーリゾートペアパスポートなどが当たる「ちず丸パワーアップキャンペーン」を実施中です。

【ちず丸パワーアップキャンペーンサイト】

[http://www.chizumaru.com/menu/campaign07/powerup\\_04.htm](http://www.chizumaru.com/menu/campaign07/powerup_04.htm)

## ◆リリースに関する問い合わせ

日本コンピュータグラフィック株式会社 WEB ソリューション部 商品企画課

E-mail：[chizumaru@nCG-map.co.jp](mailto:chizumaru@nCG-map.co.jp)

日本コンピュータグラフィック株式会社ホームページ URL：<http://www.nCG-map.co.jp/>

以 上