

報道関係各位

*News Release*

**キャンペーン第3弾！インターネット地図情報検索サービス『ちず丸』をリニューアル！！  
～ サイトデザイン一新、テーマで切り替えできる「ぴったり地図」を公開 ～**

日本コンピュータグラフィック株式会社（本社：千葉県市原市、代表取締役社長 船山 亮司、東証マザーズ上場 コード：4787）は、インターネット地図情報検索サービス『ちず丸』をリニューアルしました。

『ちず丸』は1999年にスタートし、月間約5,000万ページビュー（自社調べ）を誇る地図情報検索サイトです。今回のリニューアルでは、サイトデザインを一新して地図検索と地図操作の利便性を大幅に向上させました。また、「鑑賞できる地図」として皆さんに親しんでいただけるよう新しい地図デザインを創りました。あわせて、全国の市区町村単位で地図テーマを簡単に切り替えることのできる「ぴったり地図」を公開します。

**◆サイトデザインをリニューアル**

トップページでは地図検索の機能やメニューをわかりやすくレイアウトし、使いやすさを向上させました。地図ページでは『ちず丸ラボ』で実験中のスクロール地図や周辺検索メニューを搭載することで操作性を大幅に向上させました。

また、今回のリニューアルでは「見やすい地図」から一歩進んで「鑑賞できる地図」を目指して美しい地図デザインを創りあげました。『ちず丸』の地図デザインをお楽しみください。



### ◆テーマ切り替えできる「ぴったり地図」を公開

全国約1,900以上の市区町村の地図を、「地名」「道路」「鉄道」「レジャー」というテーマをタブを切り替えるだけで簡単に見ることができます。同じ場所の地図でもテーマを切り替えることで、いつもの街の違った表情が発見できます。

自分の住む郷土の地理研究に活用したり、お出かけ前に目的地と周辺環境の位置関係を調べたりするなど、利用者の数だけ利用方法は広がります。

「ぴったり地図」は、トップページの日本地図から都道府県を選択してご利用いただけます。



「鉄道地図」



「道路地図」



「地名地図」



「レジャー地図」

### ◆アクセス方法

【ちず丸】 URL : <http://www.chizumaru.com/>

#### ◆ちず丸パワーアップキャンペーン実施中

当社では、平成 19 年 10 月 10 日（水）より年末までの約 3 ヶ月間に渡って実施される新規リリースやバージョンアップした『ちず丸』の各サービス内に掲載される応募キーワードをゲットして、キャンペーンサイトの専用フォームよりご応募いただくと、正解者の中から抽選で JTB 旅行券や東京ディズニーリゾートペアパスポートなどが当たる「ちず丸パワーアップキャンペーン」を実施中です。

【ちず丸パワーアップキャンペーンサイト】

[http://www.chizumaru.com/menu/campaign07/powerup\\_03.htm](http://www.chizumaru.com/menu/campaign07/powerup_03.htm)

#### ◆リリースに関する問い合わせ

日本コンピュータグラフィック株式会社 WEB ソリューション部 商品企画課

E-mail : [chizumaru@ncg-map.co.jp](mailto:chizumaru@ncg-map.co.jp)

日本コンピュータグラフィック株式会社ホームページ URL : <<http://www.ncg-map.co.jp/>>

以 上

---