

報道関係各位

**News Release**

**キャンペーン第 2 弾！ 『ちず丸』iモード版リニューアルに伴いスタート！！**  
**～『ちず丸』iモード版でキーワードをゲットして応募しよう！～**

日本コンピュータグラフィック株式会社（本社：千葉県市原市、代表取締役社長 船山 亮司、東証マザーズ上場 コード：4787）は、親会社である株式会社昭文社（本社：千代田区麹町、代表取締役社長 黒田茂夫、東証コード：9475）が提供するケータイ向け公式コンテンツ『ちず丸』iモード版のリニューアルに伴い、「ちず丸パワーアップキャンペーン」の第 2 弾を開始しました。

**◆ちず丸パワーアップキャンペーン第 2 弾スタート**

当社では、平成 19 年 10 月 10 日（水）より年末までの約 3 ヶ月間に渡って実施される新規リリースやバージョンアップした『ちず丸』の各サービス内に掲載される応募キーワードをゲットして、キャンペーンサイトの専用フォームよりご応募いただくと、正解者の中から抽選で JTB 旅行券や東京ディズニーリゾートペアパスポートなどが当たる「ちず丸パワーアップキャンペーン」を実施中です。

今回、『ちず丸』iモード版のリニューアルにあわせて、第 2 弾を開始しました。第 1 弾及び今後リリースされるキーワードとの複数のご応募で、当選確率が上がるお得なキャンペーンです。

[http://www.chizumaru.com/menu/campaign07/powerup\\_02.htm](http://www.chizumaru.com/menu/campaign07/powerup_02.htm)

**◆『ちず丸』iモード版リニューアル概要**

今回のリニューアルは、“利用時の操作性”いわゆるユーザビリティの向上に重点がおかれ、“使いやすさ”“わかりやすさ”が追求されております。

また、トップページの FLASH 化が行われるなど、直感的な操作が行えるほか、日常生活における様々な利用シーン別に検索できるメニュー構成となり、初めての方も目的に合わせて簡単に利用できるようになっております。

**【iモード版】**

●アクセス方法

iメニュー → メニュー/検索 → 交通/地図/旅行  
 → 地図/ナビゲーション → ちず丸

[共通アクセス方法]

<http://www.chizumaru.com/>



●情報料

200 円（税込、通信料除く）



**◆リリースに関する問い合わせ**

日本コンピュータグラフィック株式会社 WEB ソリューション部 商品企画課  
 E-mail：[chizumaru@ncg-map.co.jp](mailto:chizumaru@ncg-map.co.jp)

日本コンピュータグラフィック株式会社ホームページ URL：<http://www.ncg-map.co.jp/>

以 上