

News Release

『ちず丸ビジネス（仮）』の実証実験を延長！！
スクロール地図において、利用者に浸透している地図操作は
マウス左ボタンドラッグによる地図移動とマウスホイールによる拡大縮小
～ ちず丸ビジネス（仮）実証実験レポート ～

日本コンピュータグラフィック株式会社（本社：千葉県市原市、代表取締役社長 船山 亮司、東証マザーズ上場 コード：4787）は、インターネット地図情報検索サービス『ちず丸※1』での実証実験サイト『ちず丸ラボ※2』において、平成 18 年 12 月 18 日よりビジネスマン向けコンセプトサイト『ちず丸ビジネス（仮）※3』を実施中です。当初計画では、ちず丸ビジネス（仮）における実証実験は平成 19 年 3 月 31 日までを予定しておりましたが、今後更に次の研究を継続して実施し、有効性が確認された新技術より本サービスとして順次提供して参ります。

- ビジネスシーンでの様々な地図の利用方法について
- PC・ケータイ連携の有効性について
- ケータイGPS機能の利用について

※1. 『ちず丸』とは、「簡単！直感！わかりやすい！」をテーマに当社が企画・運営するインターネット地図検索サービスです。

『ちず丸』では、当社独自の技術や表現によりビジネスやプライベートにも大変便利な地図情報を提供しています。

※2. 『ちず丸ラボ』とは、独自の新技术及び新サービスの実証実験サイトです。

※3. 『ちず丸ビジネス（仮）』とは、『ちず丸ラボ』内のビジネスマン向け地図の実証実験サイトです。Ajax 版スクロール地図を採用しています。

また、『ちず丸ビジネス（仮）』における『スクロール地図』に関して、次のとおりレポートを発表します。

◆ちず丸ビジネス（仮）実証実験レポート

○スクロール地図の操作に関するレポート

ちず丸ビジネス（仮）及びちず丸における地図操作を調査・分析をしたところ、以下のような傾向がわかりました。

- ・ 地図上でマウス左ボタンを使ったドラッグ移動は、ちず丸が 22.7%であったのに対し、ちず丸ビジネス（仮）では 54.7%となっている。
- ・ ちず丸ビジネス（仮）より提供を開始したマウスホイールによる地図の拡大縮小は、16.8%となっている。
- ・ 地図上でマウス右ボタンを使ったドラッグ拡大（範囲拡大）は、ちず丸・ちず丸ビジネス（仮）共に 1%以下となっている。
- ・ ちず丸ビジネス（仮）より提供を開始したキーボードによる移動（矢印キー）・拡大縮小（PageUp/PageDown）の操作は、1%以下となっている。

マウス左ボタンドラッグによる移動やマウスホイールによる拡大縮小は、有料地図ソフトなどで提供されてきた『リッチな操作』として位置づけられてきた操作です。

これがスクロール地図の普及と共に利用者に浸透したと思われまます。

また、マウス右ボタンを使った操作やキーボードによる操作も『リッチな操作』でありながら、ブラウザにおいてこれまで利用シーンの少なかった操作であるため、利用者に浸透していないものと思われる。

今後、ちず丸ラボでは更に『リッチな操作』とその提供方法に関する研究を拡充していきます。

【地図操作方法と割合】

地図操作方法		ちず丸ビジネス（仮）	ちず丸
マウスによる操作	ドラッグによる移動（左ボタン）	54.7%	22.7%
	クリックによる移動（左ボタン）	20.7%	43.0%
	ホイールによる拡大縮小	16.8%	-
	ドラッグによる範囲拡大（右ボタン）	0.1%	0.9%
ツールによる操作	8方向矢印のクリックによる移動	-	6.7%
	スライダのクリックによる拡大縮小	7.3%	26.3%
	サブマップのクリックによる移動	-	0.4%
キーボードによる操作	矢印キー（↑↓←→）による移動	0.3%	-
	PageUp/PageDown キーによる拡大縮小	0.1%	-

○スクロール地図の操作回数に関するレポート

ちず丸ビジネス（仮）及びちず丸における1訪問あたりの平均地図操作回数を調査・分析したところ、ちず丸では13回であったのに対し、ちず丸ビジネス（仮）では倍以上である30回に及ぶことがわかりました。

【1訪問あたりの平均地図操作回数】

ちず丸ビジネス（仮）	30回
ちず丸	13回

これは前述した『リッチな操作』により、ストレスが軽減した（楽になった）ことにより、増えているものと考えられます。

また、操作回数が増えているということは、滞在時間が増えているのではないかと考えられますので、ちず丸ラボでは『リッチな操作』と操作回数・滞在時間の関係についても研究を行っていきます。

◆ちず丸ビジネス（仮）ご意見・ご感想

ちず丸ビジネス（仮）において受け付けているご意見・ご感想では、『使いやすい』・『見やすい』という評価を多数いただいております、5段階評価で平均4の評価をいただいております。

◆アクセス方法

【ちず丸】	URL : < http://www.chizumaru.com/ >
【ちず丸ラボ】	URL : < http://www.chizumaru.com/lab/ >
【ちず丸ラボ／ちず丸ビジネス（仮）】	URL : < http://www.chizumaru.com/business/ >

◆リリースに関する問い合わせ

日本コンピュータグラフィック株式会社 WEBソリューション部 商品企画課
原田 勝仁 E-mail : harada@ncg-map.co.jp

日本コンピュータグラフィック株式会社ホームページ URL : <<http://www.ncg-map.co.jp/>>